

Inwoners:	31.851	2022	32.252	2017
Stedelijkheid:	Weinig stedelijk			
Inkomensniveau:	€ 41.200	Stadskanaal		
	€ 40.000	provincie Groningen		
	€ 48.400	Nederland		

Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches.

In de grafiek is het aandeel van de branches binnen het totale aantal verkooppunten aangegeven.

Verkooppunten	2017	2022	Branchering
Dagelijks vkp	63	64	13% (Stadskanaal), 12% (Groningse gemeenten)
Dagelijks m ²	16.700	17.200	14% (Stadskanaal), 15% (Groningse gemeenten)
Recreatief vkp	92	71	14% (Stadskanaal), 13% (Groningse gemeenten)
Recreatief m ²	25.100	21.800	18% (Stadskanaal), 15% (Groningse gemeenten)
Doelgericht vkp	98	92	18% (Stadskanaal), 14% (Groningse gemeenten)
Doelgericht m ²	45.000	48.300	40% (Stadskanaal), 37% (Groningse gemeenten)
Horeca vkp	65	63	13% (Stadskanaal), 20% (Groningse gemeenten)
Cultuur & ontspanning vkp	22	20	4% (Stadskanaal), 5% (Groningse gemeenten)
Diensten vkp	99	89	18% (Stadskanaal), 18% (Groningse gemeenten)
Overig vkp	72	70	14% (Stadskanaal), 11% (Groningse gemeenten)
Leegstand vkp	61	31	6% (Stadskanaal), 6% (Groningse gemeenten)
Leegstand m ² detailhandel	16.500	9.100	8% (Stadskanaal), 5% (Groningse gemeenten)
Totaal vkp	572	500	
Totaal m² detailhandel	103.300	96.400	

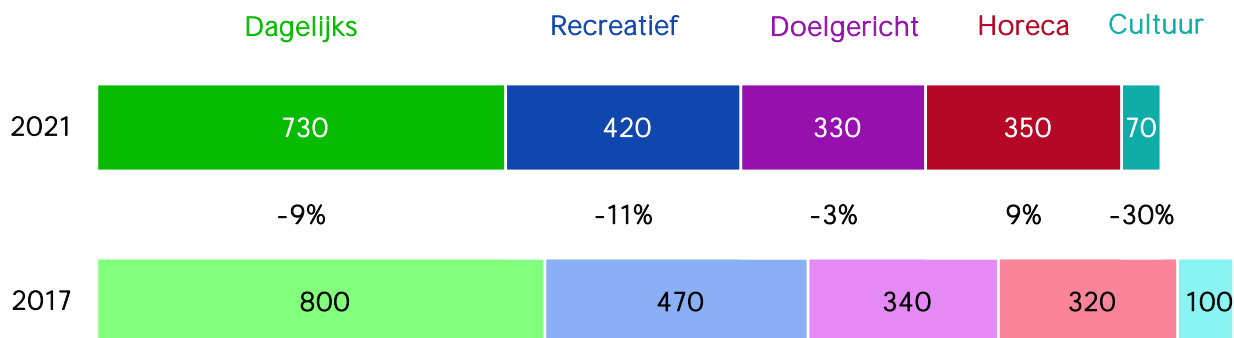
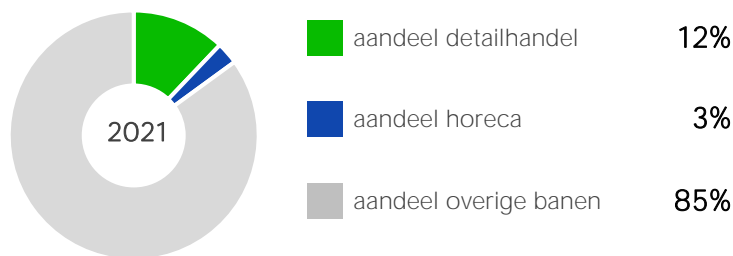
Bron: Locatus, per januari 2017 en november 2022

Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandels-branches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*.

Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.

De grafiek hiernaast toont het aandeel van detailhandel en horeca in het totaal aantal



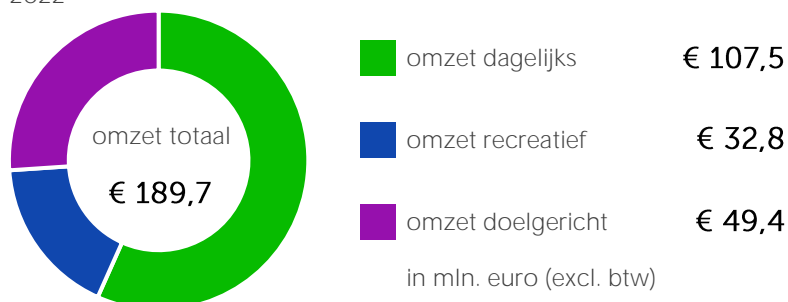
* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2021, peildatum 1 april

Bestedingen en marktaandelen

De bovenste figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2022. De onderste figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2022



Marktaandeel

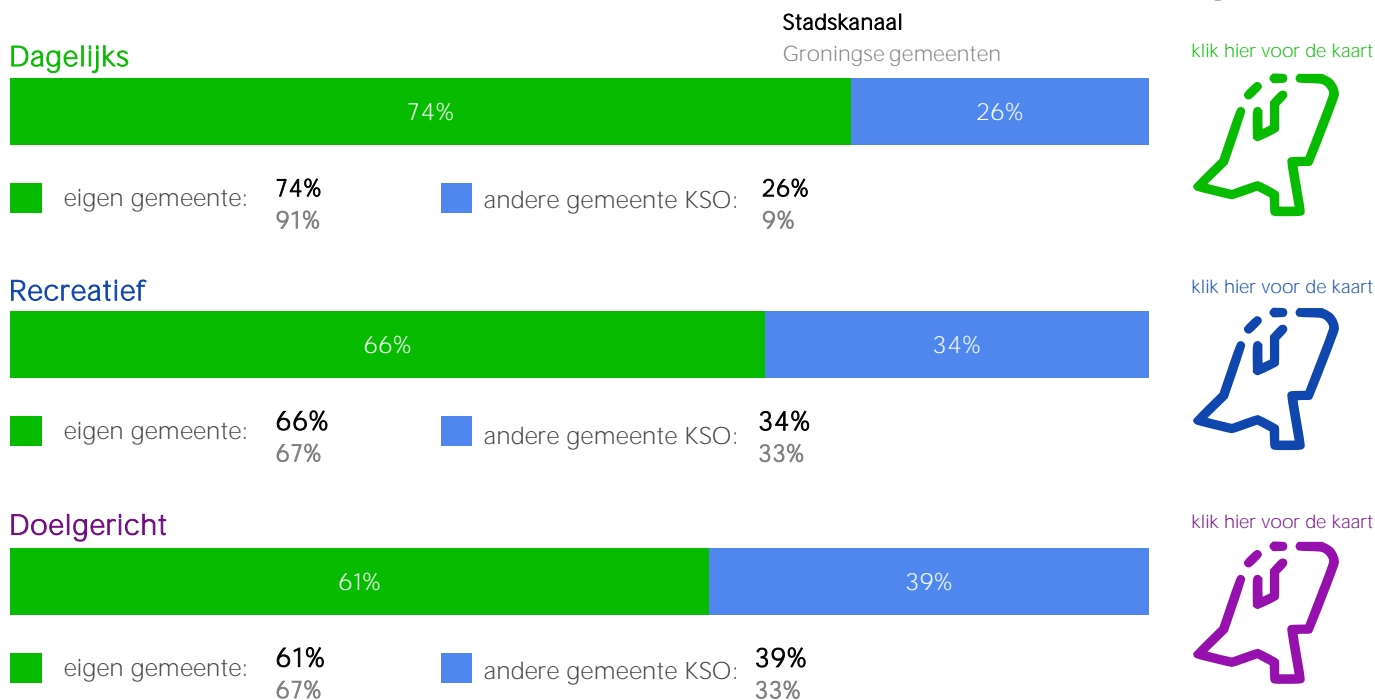
in de provincie



Herkomst omzet

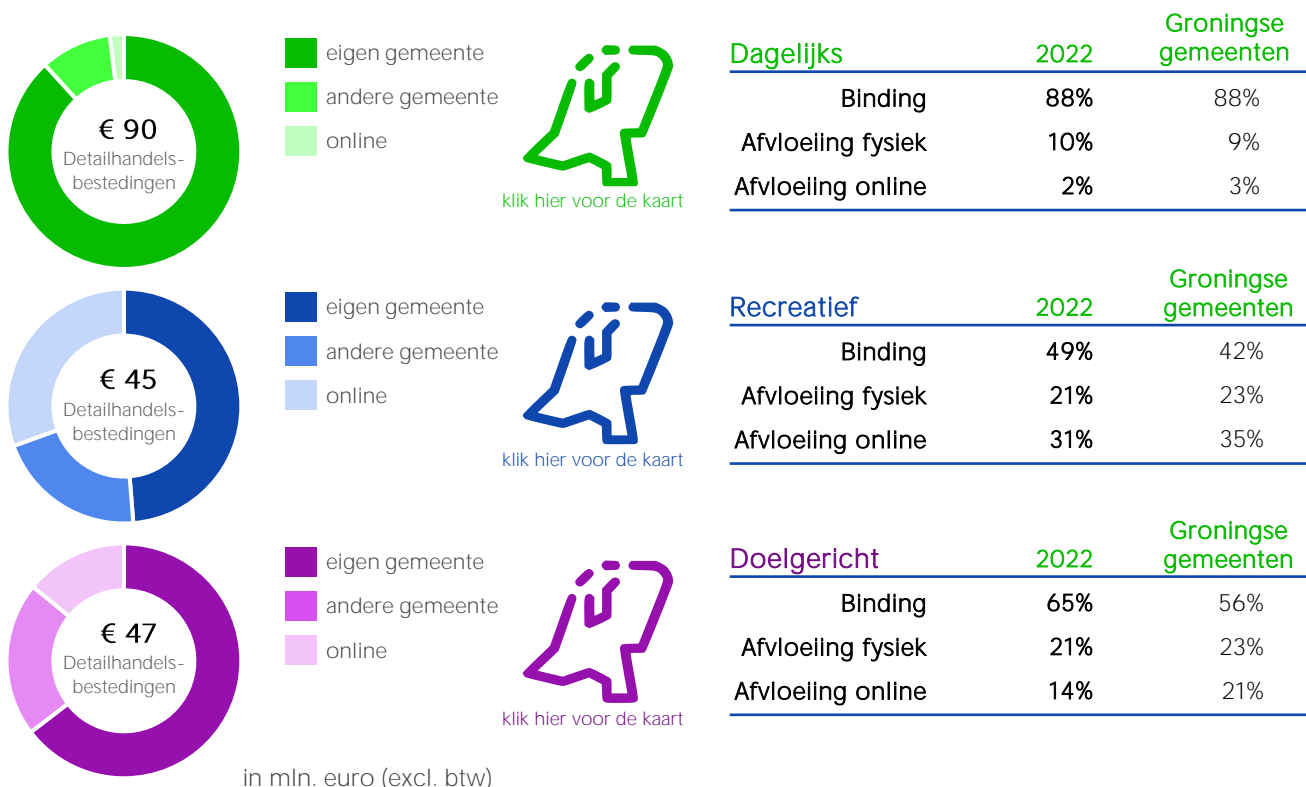
Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de referentiegroep. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

3



Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.



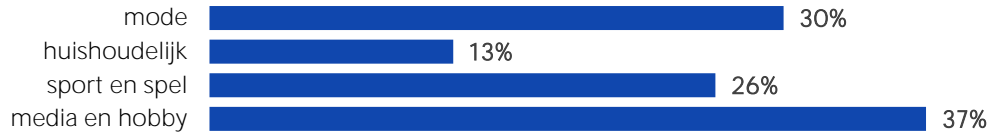
Online

De figuur hieronder laat zien welk deel van de aankopen online wordt gedaan, per artikelgroep.

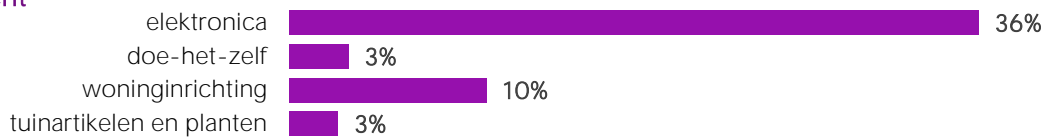
Dagelijks

dagelijks 2%

Recreatief



Doelgericht



Leeswijzer

1

Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. Onder Cultuur & ontspanning vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms. Onder Diensten in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

2

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

3

Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO Provincie Groningen.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

BRANCHES	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten